

ПРОТОКОЛ № 3

за разглеждане, оценяване и класиране на оферти за участие в открита процедура по опростените правила (чл.14, ал.3, т.2) от ЗОП за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Отпечатване на материали за нуждите на Ректората и звената на Медицински университет-София за 2015 г. по 10 обособени позиции”

На 05.10.2015г. от 10.00 ч. се проведе заседание на комисията, назначена със Заповед № РК 36-1724 от 08.09.2015г. на Ректора на Медицински Университет - София, за отваряне, разглеждане и класиране на офертите на участниците в открита процедура по опростените правила (чл.14, ал.3, т.2) от ЗОП за възлагане на обществена поръчка с предмет: „ Отпечатване на материали за нуждите на Ректората и звената на Медицински университет-София за 2015 г. по 10 обособени позиции”, открита с Решение № РК 36-1518 от 11.08.2015г. на Ректора на Медицински Университет – София и обявление с изх. № 3443 /11.08.2015г., вписано в регистъра на АОП под уникален № 00398-2015-0012.

Комисията проведе заседанието на адреса на Ректората на Медицински университет – София, гр. София, бул. „Акад. Ив. Евст. Гешов“ № 15, ет. 12, зала № 6 в сградата на НЦОЗА.

Комисия заседаваше в основният си състав, а именно:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Боряна Апостолова – Експерт в отдел „Обществени поръчки” при Ректората на Медицински университет - София

ЧЛЕНОВЕ: 1. Христина Бешева – Юриконсулт в отдел „Обществени поръчки“ при Ректората на Медицински университет - София

2. Лидия Живкова – Експерт в отдел „Обществени поръчки” при Ректората на Медицински университет - София

Съобщението за отварянето на **Плик № 3 - Предлагана цена** е публикувано в Профила на купувача към досието на настоящата процедура, съгласно разпоредбата на чл. 69а, ал.3 от ЗОП на 30.09.2015г.

Заседанията на комисията по отваряне и оповестяване на ценовите оферти на допуснатите до отваряне на **Плик № 3 - „Предлагана цена”** участници са публични и на тях могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, представящи пълномощно оригинал или заверено от участника копие, представители на средствата за масово осведомяване, както и други лица при спазване на установения режим за достъп до сградата, в която се извършва отварянето.

На заседанието на комисията присъства г-н Костадин Димитров Тонкаров – управител на фирма „Таурис Адвертайзинг“ ЕООД.

Комисията пристъпи към отваряне и публично оповестяване на ценовите оферти на допуснатите до отваряне на **Плик № 3 – «Предлагана цена»** участници по реда на подаване на офертите им за участие, както следва:

1. Оферта с вх. №1/04.09.2015г., подадена от Издателска къща „Св.Георги Победonosец” ООД за обособена позиция №3.

При отваряне на ценовото предложение на участника бе установено, че **Плик № 3 - „Предлагана цена“** на **Издателска къща „Св.Георги Победonosец” ООД** съдържа: Ценово предложение на участника- Образец № 4 и Ценово предложение по артикули- Образец № 4а, подписани и подпечатани от участника на всяка страница. Ценовото предложение беше подписано

от присъстващия на заседанието представител на фирма „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД съгласно чл.69а, ал.3 от ЗОП.

Предложената от участника Издателска къща „Св.Георги Победоносец“ ООД цена за обособена позиция №3 е в размер на 23 003,00 лв. без ДДС или 27 603,60 лв. с ДДС.

2. Оферта с вх. № 2/04.09.2015г., подадена от „Екопринт-Зайков и сие“ СД за обособени позиции №1, 2, 3, 5, 6, 7, 8 и 10.

При отваряне на ценовото предложение на участника бе установено, че Плик №3 - „Предлагана цена“ на „Екопринт-Зайков и сие“ СД съдържа 8 /осем/ отделни запечатани и непрозрачни пликове №3 по отделните обособени позиции, всеки от който съдържа : Ценово предложение на участника- Образец №4 и Ценово предложение по артикули- Образец №4а, подписани и подпечатани от участника на всяка страница. Ценовото предложение по отделните обособени позиции беше подписано от присъстващия на заседанието представител на фирма „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД съгласно чл.69а, ал.3 от ЗОП.

- Предложената от участника „Екопринт-Зайков и сие“ СД цена за участието му по обособена позиция № 1 е в размер 22 296,20 лв. без ДДС или 26 755,44 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Екопринт-Зайков и сие“ СД цена за участието му по обособена позиция № 2 е в размер на 27 630,00 лв. без ДДС или 33 156,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Екопринт-Зайков и сие“ СД цена за участието му по обособена позиция № 3 е в размер на 22 087,50 лв. без ДДС или 26 505,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Екопринт-Зайков и сие“ СД цена за участието му по обособена позиция № 5 е в размер на 1 940,00 лв. без ДДС или 2 328,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Екопринт-Зайков и сие“ СД цена за участието му по обособена позиция № 6 е в размер на 18 155,00 лв. без ДДС или 21 786,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Екопринт-Зайков и сие“ СД цена за участието му по обособена позиция № 7 е в размер на 345,00 лв. без ДДС или 414,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Екопринт-Зайков и сие“ СД цена за участието му по обособена позиция № 8 е в размер на 10 230,00 лв. без ДДС или 12 276,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Екопринт-Зайков и сие“ СД цена за участието му по обособена позиция № 10 е в размер на 500,00 лв. без ДДС или 600,00 лв. с ДДС.

3. Оферта с вх. № 5/07.09.2015г., подадена от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД за обособени позиции №1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9 и 10.

При отваряне на ценовото предложение на участника бе установено, че Плик №3 - „Предлагана цена“ на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД съдържа 9 /девет/ отделни запечатани и непрозрачни пликове №3 по отделните обособени позиции, всеки от който съдържа : Ценово предложение на участника- Образец №4 и Ценово предложение по артикули- Образец №4а, подписани и подпечатани от участника на всяка страница. Ценовото предложение по отделните обособени позиции беше подписано от присъстващия на заседанието представител на фирма „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД съгласно чл.69а, ал.3 от ЗОП.

- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 1 е в размер 22 458,50 лв. без ДДС или 26 950,20 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 2 е в размер на 24 322,00 лв. без ДДС или 29 186,40 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 3 е в размер на 19 836,00 лв. без ДДС или 23 803,20 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за участието му по

обособена позиция № 5 е в размер на 998,00 лв. без ДДС или 1 197,60 лв. с ДДС.

- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 6 е в размер на 12 555,00 лв. без ДДС или 15 066,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 7 е в размер на 150,00 лв. без ДДС или 180,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 8 е в размер на 8 989,40 лв. без ДДС или 10 787,28 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 9 е в размер на 900,00 лв. без ДДС или 1 080,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 10 е в размер на 250,00 лв. без ДДС или 300,00 лв. с ДДС.

4. Оферта с вх. №6/07.09.2015г., подадена от „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД за обособени позиции №1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9 и 10.

При отваряне на ценовото предложение на участника бе установено, че Плик №3 - „Предлагана цена“ на „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД съдържа 9 /девет/ отделни запечатани и непрозрачни пликове №3 по отделните обособени позиции, всеки от който съдържа : Ценово предложение на участника- Образец №4 и Ценово предложение по артикули- Образец №4а, подписани и подпечатани от участника на всяка страница. Ценовото предложение по отделните обособени позиции беше подписано от присъстващия на заседанието представител на фирма „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД съгласно чл.69а, ал.3 от ЗОП.

Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 1 е в размер 11 055,50 лв. без ДДС или 13 266.60 лв. с ДДС.

- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 2 е в размер на 14 988,90 лв. без ДДС или 17 986,68 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 3 е в размер на 14 529,50 лв. без ДДС или 17 435,40 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 5 е в размер на 960,00 лв. без ДДС или 1 152,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 6 е в размер на 7 674,00 лв. без ДДС или 9 208,80 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 7 е в размер на 150,00 лв. без ДДС или 180,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 8 е в размер на 7 497,00 лв. без ДДС или 8 996,40 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 9 е в размер на 1 425,00 лв. без ДДС или 1 710,00 лв. с ДДС.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 10 е в размер на 615,00 лв. без ДДС или 738,00 лв. с ДДС.

5. Оферта с вх. №7/07.09.2015г., подадена от ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ за обособени позиции №1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9 и 10.

При отваряне на ценовото предложение на участника бе установено, че Плик №3 - „Предлагана цена“ на ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ съдържа 9 /девет/ отделни запечатани и непрозрачни пликове №3 по отделните обособени позиции, всеки от който съдържа : Ценово предложение на участника- Образец №4 и Ценово предложение по артикули- Образец №4а, подписани и подпечатани от участника на всяка страница. Ценовото предложение по

отделните обособени позиции беше подписано от присъстващия на заседанието представител на фирма „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД съгласно чл.69а, ал.3 от ЗОП.

- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за участието му по обособена позиция № 1 е в размер на **16 737,98** лв. без ДДС или **20 085,58** лв. с ДДС.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за участието му по обособена позиция № 2 е в размер на **25 977,04** лв. без ДДС или **31 172,45** лв. с ДДС.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за участието му по обособена позиция № 3 е в размер на **27 612,00** лв. без ДДС или **33 134,40** лв. с ДДС.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за участието му по обособена позиция № 5 е в размер на **640,00** лв. без ДДС или **768,00** лв. с ДДС.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за участието му по обособена позиция № 6 е в размер на **9 693,50** лв. без ДДС или **11 632,20** лв. с ДДС.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за участието му по обособена позиция № 7 е в размер на **139,50** лв. без ДДС или **167,40** лв. с ДДС.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за участието му по обособена позиция № 8 е в размер на **5 404,90** лв. без ДДС или **6 485,88** лв. с ДДС.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за участието му по обособена позиция № 9 е в размер на **1 035,00** лв. без ДДС или **1 242,00** лв. с ДДС.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за участието му по обособена позиция № 10 е в размер на **279,00** лв. без ДДС или **334,80** лв. с ДДС.

6. Оферта с вх. №8/07.09.2015г., подадена от „Актив Комерс“ ЕООД за обособена позиция №4.

При отваряне на ценовото предложение на участника бе установено, че Плик №3 - „Предлагана цена“ на „Актив Комерс“ ЕООД съдържа: Ценово предложение на участника-Образец № 4 и Ценово предложение по артикули- Образец № 4а, подписани и подпечатани от участника на всяка страница. Ценовото предложение беше подписано от присъстващия на заседанието представител на фирма „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД съгласно чл.69а, ал.3 от ЗОП.

Предложената от участника „Актив Комерс“ ЕООД цена е в размер на **9 489,00** лв. без ДДС или **11 386,80** лв. с ДДС.

7. Оферта с вх. №9/07.09.2015г., подадена от „Принтинг Хаус“ ЕООД за обособени позиции №1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9 и 10.

При отваряне на ценовото предложение на участника бе установено, че Плик №3 - „Предлагана цена“ на „Принтинг Хаус“ ЕООД съдържа 9 /девет/ отделни запечатани и непрозрачни пликове №3 по отделните обособени позиции, всеки от който съдържа : Ценово предложение на участника- Образец №4 и Ценово предложение по артикули- Образец №4а, подписани и подпечатани от участника на всяка страница Ценовото предложение по отделните обособени позиции беше подписано от присъстващия на заседанието представител на фирма „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД съгласно чл.69а, ал.3 от ЗОП.

- Предложената от участника „Принтинг Хаус“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 1 е в размер на **19 730,00** лв. без ДДС.
- Предложената от участника „Принтинг Хаус“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 2 е в размер на **27 952,60** лв. без ДДС.
- Предложената от участника „Принтинг Хаус“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 3 е в размер на **19 679,00** лв. без ДДС.

- Предложената от участника „Принтинг Хаус“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 5 е в размер на 1 780,00 лв. без ДДС.
- Предложената от участника „Принтинг Хаус“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 6 е в размер на 11 991,00 лв. без ДДС.
- Предложената от участника „Принтинг Хаус“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 7 е в размер на 135,00 лв. без ДДС.
- Предложената от участника „Принтинг Хаус“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 8 е в размер на 7 223,40 лв. без ДДС.
- Предложената от участника „Принтинг Хаус“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 9 е в размер на 900,00 лв. без ДДС.
- Предложената от участника „Принтинг Хаус“ ЕООД цена за участието му по обособена позиция № 10 е в размер на 250,00 лв. без ДДС.

Участникът „Принтинг Хаус“ ЕООД не е регистриран по ЗДДС, обстоятелство установено и отбелязано в Протокол №1.

След отваряне и публично оповестяване на ценовите оферти на допуснатите участници по отделни обособени позиции, комисията приключи публичната част на заседанието си и управителят на „Таурис Адвертайзинг“ ЕООД напусна залата.

Комисията продължи своята работа на 07.10.2015 г., като извърши аритметична проверка на офериранияте от участниците ценови предложения за всяка обособена позиция поотделно при спазване на принципа, че за вярна се приема офериранията от участника „единична цена“, обстоятелство предварително обявено от Възложителя в приложение № 5 – Указания за изготвяне и попълване на офертата от Документацията за участие.

Комисията установи, че при изчисляване на стойностите на отделните оферирани артикули, посочени в Ценово предложение по артикули – Образец № 4а на ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ по обособена позиция №1, участника е допуснал аритметична грешка на следния артикул с код :

- 1000-049”лична карта за изследване на алергия към стом.медикаменти и локални анестетици“ към ООД, формат А4,хартия офсет 1+0,/образец ФДМ №34/”: Участникът е изчислил /посочил/ , че $1500 \text{ бр.} \times 0.32 \text{ лв. ед.цена} = 481.88 \text{ лв. без ДДС}$. Комисията извърши корекция спазвайки принципа, че за вярна се приема офериранията от участника единична цена. Общата стойност на артикула се променя както следва: 480.00 лв. без ДДС.

Участникът е оферирал за обособена позиция №1, обща стойност без ДДС 16 737,98 лв. и с ДДС – 20 085,58 лв. В резултат на извършената корекция при спазване на принципа, че за вярна се приема офериранията от участника единична цена, както е посочено в документацията за участие, общата стойност е в размер на 16 736,10 лв. без ДДС и 20 083,32 лв. с ДДС. При извършване на крайното класиране, комисията ще вземе предвид коригираните от комисията стойности след отстраняване на аритметичните грешки.

При по-нататъшната си работа и извършване на крайното класиране, комисията ще вземе предвид коригираната стойност след отстраняване на аритметичната грешка.

След отстраняване на аритметичната грешка, комисията направи проверка на подадените ценови предложения по отделните обособени позиции, на основание чл.70 ал.1 от ЗОП. Комисията извърши проверка на подадените ценови предложения на участниците за наличие на предложение, което да е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници.

При извършване на проверката по фирми и обособени позиции, комисията установи следното:

- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за обособена позиция №5 в размер на **998,00 лв.** без ДДС е с **24.96 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №5.
- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за обособена позиция №7 в размер на **150,00 лв.** без ДДС е с **22.03 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №7.
- Предложената от участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД цена за обособена позиция №10 в размер на **250,00 лв.** без ДДС е с **39.17 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №10.

Предвид гореизложеното, на основание чл.70, ал.1 от ЗОП, комисията взе решение да отправи искане за подробна писмена обосновка за начина на формиране на предложената цена за обособени позиции №5, 7 и 10 на „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД. Комисията отправи искане за подробна писмена обосновка с писмо с изх. №4779/12.10.2015г. за обособена позиция №5; писмо с изх. №4782/12.10.2015г. за обособена позиция №7 и писмо с изх. №4787/12.10.2015г. за обособена позиция №10, като даде срок за депозиране на обосновката от участника - 3 работни дни, считано от датата на получаване на искането за представянето ѝ.

Писмата за обосновка /за обособени позиции 5, 7 и 10/ са получени на 12.10.2015г. от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД по факс.

- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД цена за обособена позиция №1 в размер на **11 055.50 лв.** без ДДС е с **45.55 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №1.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД цена за обособена позиция №2 в размер на **14 988,90 лв.** без ДДС е с **43.37 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №2.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“, ЕООД цена за обособена позиция №3 в размер на **14 529,50 лв.** без ДДС е с **35.26 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №3.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“, ЕООД цена за обособена позиция №5 в размер на **960,00 лв.** без ДДС е с **28.33 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №5.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“, ЕООД цена за обособена позиция №6 в размер на **7 674,00 лв.** без ДДС е с **41.41 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №6.
- Предложената от участника „Таурус Адвертайзинг“, ЕООД цена за обособена позиция №7 в размер на **150,00 лв.** без ДДС е с **22.03 процента** по-благоприятна от средната стойност

на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №7.

Предвид гореизложеното, на основание чл.70, ал.1 от ЗОП, комисията взе решение да отправи искане за подробна писмена обосновка за начина на формиране на предложената цена за обособени позиции №1, 2, 3, 5, 6 и 7 на „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД. Комисията отправи искане за подробна писмена обосновка с писмо с изх. №4770/12.10.2015г. за обособена позиция №1, писмо с изх. №4775/12.10.2015г. за обособена позиция №2, писмо с изх. №4777/12.10.2015г. за обособена позиция №3, писмо с изх. №4778/12.10.2015г. за обособена позиция №5, писмо с изх. №4781/12.10.2015г. за обособена позиция №6 и писмо с изх. №4774/12.10.2015г. за обособена позиция №7, като даде срок за депозиране на обосновката от участника - 3 работни дни, считано от датата на получаване на искането за представянето ѝ.

Писмата за обосновка /за обособени позиции 1, 2, 3, 5, 6 и 7/ са получени от участника на посочения от него в Образец №1 /Представяне на участника/ електронен адрес на дата 12.10.2015 г., обстоятелство потвърдено от управителя на участника.

- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за обособена позиция №5 в размер на **640,00 лв. без ДДС** е с **54.91 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №5.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за обособена позиция №6 в размер на **9 693,50 лв. без ДДС** е с **23.03 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №6.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за обособена позиция №7 в размер на **139,50 лв. без ДДС** е с **28.46 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №7.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за обособена позиция №8 в размер на **5 404,90 лв. без ДДС** е с **36.30 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №8.
- Предложената от участника ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ цена за обособена позиция №10 в размер на **279,00 лв. без ДДС** е с **30.90 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №10.

Предвид гореизложеното, на основание чл.70, ал.1 от ЗОП, комисията взе решение да отправи искане за подробна писмена обосновка за начина на формиране на предложената цена за обособени позиции №5, 6, 7, 8 и 10 на ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“. Комисията отправи искане за подробна писмена обосновка с писмо с изх. №4772/12.10.2015г. за обособена позиция №5, писмо с изх. №4783/12.10.2015г. за обособена позиция №6, писмо с изх. №4776/12.10.2015г. за обособена позиция №7, писмо с изх. №4784/12.10.2015г. за обособена позиция №8 и писмо с изх. №4786/12.10.2015г. за обособена позиция №10, като даде срок за депозиране на обосновката от участника - 3 работни дни, считано от датата на получаване на искането за представянето ѝ.

Писмата за обосновка /за обособени позиции 5, 6, 7, 8 и 10/ са получени на 12.10.2015 г. от изпратени по факс на 12.10.2015г. ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“ по факс.

- Предложената от участника „Принтинг Хаус“ ЕООД цена за обособена позиция №7 в размер на **135,00 лв. без ДДС** е с **31.17 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №7.
- Предложената от участника „Принтинг Хаус“ ЕООД цена за обособена позиция №10 в размер на **250,00 лв. без ДДС** е с **39.17 процента** по-благоприятна от средната стойност на предложените от останалите участници в процедурата цени за участието им по обособена позиция №10.

Предвид гореизложеното, на основание чл.70, ал.1 от ЗОП, комисията взе решение да отправи искане за подробна писмена обосновка за начина на формиране на предложената цена за обособени позиции № 7 и 10 на „Принтинг Хаус ” ЕООД. Комисията отправи искане за подробна писмена обосновка с писмо с изх. №4780/12.10.2015г. за обособена позиция №7 и писмо с изх. №4785/12.10.2015г. за обособена позиция №10, като даде срок за депозиране на обосновката от участника - 3 работни дни, считано от датата на получаване на искането за представянето ѝ.

Писмата за обосновка /за обособени позиции 7 и 10/ са получени от представител на участника „Принтинг Хаус“ ЕООД „на ръка“ на 13.10.2015 г.

Комисията продължи своята работа, в същия състав, като обсъди и подложи на задълбочен анализ представените от участниците обосновки по обособени позиции за начина на формиране на предложените от тях цени и установи следното:

С писмо **вх.№ 6760/15.10.2015 г.** участникът „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №5-Учебници. Депозираната обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор – 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата притежава собствена печатна база, която разполага със съвременни средства и машини от висок клас за изпълнение и изработка на различни видове печатни материали. За изпълнение на тези дейности, участника разполага и с екип от висококвалифицирани специалисти с доказан опит в изпълнението на различни рекламни, информационни и печатни материали. Участникът е направил разбивка по основните пера на разходи, от която е видно, че в цената са включени разходи по изработка и печалба.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №5.

„Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД е депозирал в деловодството на МУ-София-Ректорат, обосновка само по обособена позиция №5-Учебници.

Обосновки за обособени позиции №7 и 10 не са получени в деловодството в срока, посочен в писмата-покани отправени от Комисията до участника.

Предвид гореизложеното, комисията предлага на Възложителя на основание чл.70, ал.3 от ЗОП да отстрани участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД по обособени позиции №7 и 10 .

С писмо **вх.№6740/14.10.2015 г.** участникът „Таурус Адвертайзинг” ЕООД депозира

писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №1. Депозираната обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор– 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата е с дългогодишен опит в областта на дизайна, предпечата и печатната реклама. Натрупаният опит и активно присъствие обуславят бързо изготвяне на предпечат и подготовка за печат. Печатницата разполага с високо производителни машини за печат, специално предназначени както за печат в големи тиражи-HEIDELBERG /над 10 000 листа/час/, машина за печат в малки тиражи, дигитална пълноцветна машина XEROX. За довършителната обработка, участника притежава високоскоростна машина STAHL 49A, книговезки нож IDEAL-72, както и други машини. „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД е договорил преференциални цени /на база обем и начин на плащане/ за доставка на хартия за бланки и формуляри с доставчик на хартии, като например за хартия офсет, формат А4 по позиции с кодове 1000-001, 1000-002, 1000-003 и др.подобни, себестойността на хартията е под 0,008 лв. за 1 бр.лист. При изготвянето на офертата е взето предвид обема по обособена позиция №1, съответните тиражи, както и начина и сроковете за плащане.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №1.

С писмо **вх.№6741/14.10.2015** г. участникът „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №2. Депозираната обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор– 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата е с дългогодишен опит в областта на дизайна, предпечата и печатната реклама. Натрупаният опит и активно присъствие обуславят бързо изготвяне на предпечат и подготовка за печат. Печатницата разполага с високо производителни машини за печат, специално предназначени както за печат в големи тиражи-HEIDELBERG /над 10 000 листа/час/, машини за печат в малки тиражи, дигитална пълноцветна машина XEROX. Дигиталната машина позволява ниска себестойност при отпечатване на позиции 2000-001 до 2000-006-албум, 2000-027-Гл.книга и др. За довършителната обработка, участника притежава високоскоростна машина STAHL 49A, книговезки нож IDEAL-72, както и други машини. „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД е договорил преференциални цени /на база обем и начин на плащане/ за доставка на хартия с с доставчик на хартия, като например за хартия офсет по позиции с кодове 2000-008 до 2000-019 и др.подобни, себестойността на хартията на страница е под 0,005 лв./ бр. При изготвянето на офертата е взето предвид обема по обособена позиция №2, над 5 500 книжки, плик за рентгенографии -5 000 бр. и др., както и начина и сроковете за плащане.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №2.

С писмо **вх.№6742/14.10.2015** г. участникът „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №3. Депозираната обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор– 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата е с дългогодишен опит в областта на дизайна, предпечата и

печатната реклама. Натрупаният опит и активно присъствие обуславят бързо изготвяне на предпечат и подготовка за печат. Печатницата разполага с високо производителни машини за печат, специално предназначени както за печат в големи тиражи-HEIDELBERG /над 10 000 листа/час/, машини за печат в малки тиражи, дигитална пълноцветна машина XEROX. Дигиталната машина позволява ниска себестойност при отпечатване на позиции 3000-001, 3000-02 и др. В експлоатация е комплекс CP BOURG от листонаборна машина, телова шивачка и сгъвачка, това довежда до увеличаване на производителността и намаляване на стойността на крайното изделие. При съставяне на ценовото предложение в частта „книжка“, „списание“, „сборник“ комплексът CP BOURG е взет предвид. За довършителната обработка, участника притежава високоскоростна машина STAHL 49A, книгоvezки нож IDEAL-72, както и други машини. „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД е договорил преференциални цени /на база обем и начин на плащане/ за доставка на хартия с доставчик на хартии, като например за хартия офсет по позиции с кодове 3000-008, 3000-009 и др. подобни, себестойността на хартията на страница е под 0,005 лв./ бр. При изготвянето на офертата е взето предвид обема по обособена позиция №3, над 9 000 бр. книжки, списания, сборник и др. както и начина и сроковете за плащане.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №3.

С писмо **вх.№6743/14.10.2015** г. участникът „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №5. Депозиранията обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор– 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата е с дългогодишен опит в областта на дизайна, предпечат и печатната реклама. Натрупаният опит и активно присъствие обуславят бързо изготвяне на предпечат и подготовка за печат. Печатницата разполага с високо производителни машини за печат, специално предназначени както за печат в големи тиражи-HEIDELBERG /над 10 000 листа/час/, машини за печат в малки тиражи, дигитална пълноцветна машина XEROX. В експлоатация е комплекс CP BOURG от листонаборна машина, телова шивачка и сгъвачка, това довежда до увеличаване на производителността и намаляване на стойността на крайното изделие. За довършителната обработка, участника притежава високоскоростна машина STAHL 49A, книгоvezки нож IDEAL-72, както и други машини. „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД е договорил преференциални цени /на база обем и начин на плащане/ за доставка на хартия с доставчик на хартии, като например за хартия офсет, себестойността на хартията на страница е под 0,01 лв./ страница. При изготвянето на офертата е взето предвид начина и сроковете за плащане.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №5.

С писмо **вх.№6744/14.10.2015** г. участникът „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №6. Депозиранията обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор– 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата е с дългогодишен опит в областта на дизайна, предпечат и печатната реклама. Натрупаният опит и активно присъствие обуславят бързо изготвяне на предпечат и подготовка за печат. Печатницата разполага с високо производителни машини за

печат, специално предназначени както за печат в големи тиражи-HEIDELBERG /над 10 000 листа/час/, машини за печат в малки тиражи, дигитална пълноцветна машина XEROX. Дигиталната машина позволява ниска себестойност при отпечатване на позиции 6000-012, 6000-024, 6000-025 и др. За довършителната обработка, участника притежава високоскоростна машина STAHL 49A, книговезки нож IDEAL-72, както и други машини. „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД е договорил преференциални цени /на база обем и начин на плащане/ за доставка на хартия с доставчик на хартии, като например за позиция 6000-003, себестойността на хартията 200 гр.двустранен хром мат за горещитираната позиция е под 0.06 лв./брошура. При изготвянето на офертата е взето предвид обема на позицията над 12 000 бр.,както начина и сроковете за плащане.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №6.

С писмо **вх.№6745/14.10.2015** г. участникът „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №7. Депозираната обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор– 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата е с дългогодишен опит в областта на дизайна, предпечат и печатната реклама. Натрупаният опит и активно присъствие обуславят бързо изготвяне на предпечат и подготовка за печат. Печатницата разполага с високо производителни машини за печат, специално предназначени както за печат в големи тиражи-HEIDELBERG /над 10 000 листа/час/, машини за печат в малки тиражи, дигитална пълноцветна машина XEROX. Дигиталната машина позволява ниска себестойност при отпечатване на позиции 7000-001 и 7000-002. За довършителната обработка, участника притежава високоскоростна машина STAHL 49A, книговезки нож IDEAL-72, както и други машини. За позиция 7000-001 себестойността на хартията ефектен бял картон е под 0.20 лв./картичка, стойността на хартията за позиция 7000-002 е под 0.04 лв./1 бр.паус. При изготвянето на офертата е взето предвид начина и сроковете за плащане.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №7.

С писмо **вх.№6723/14.10.2015** г. участникът **ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“** депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №5. Депозираната обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор– 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата е с повече от 25 г. опит в изработването и отпечатването на различни видове печатни, презентационни и рекламни материали. Фирмата е един от най-големите производители в България на полиграфически изделия, за производството на които използват големи количества различни видове хартии. Материалите ги закупуват директно от вносителите, това им дава предимство да ги получават на изключително добри цени от доставчиците, с които имат изградени дълготрайни взаимоотношения. От друга страна фирмата е постигнала икономичност при тяхното изработване, дължаща се на добра организация, използване на труда на хора с натрупан опит и умения. Печатницата е оборудвана с високо производителни машини, което оказва влияние върху цената на крайния продукт, както и хората, които работят в нея, на техните умения и натрупан опит – всичко това води до съкращаване на времето за работа, нисък процент брак и по-голяма ефективност.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.3 и т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №5.

С писмо **вх.№6719/14.10.2015** г. участникът **ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“** депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №6. Депозираната обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор – 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата е с повече от 25 г. опит в изработването и отпечатването на различни видове печатни, презентационни и рекламни материали. Фирмата е един от най-големите производители в България на полиграфически изделия, за производството на които използват различни видове кожи и хартии. Изработват различни видове папки, книги, брошури и др. Като производител на горесцитираните материали фирмата е и един от най-големите потребители на различни видове хартии, които са основният материал по обособена позиция №6. Материалите ги закупуват директно от вносители на кожи и хартии. Това им дава предимство да ги получават на изключително добри цени от доставчиците, с които имат изградени дълготрайни взаимоотношения. От друга страна фирмата е постигнала икономичност при тяхното изработване, дължаща се на добра организация, използване на труда на хора с натрупан опит и умения. Печатницата е оборудвана с високо производителни машини, което оказва влияние върху цената на крайния продукт, както и хората, които работят в нея, на техните умения и натрупан опит – всичко това води до съкращаване на времето за работа, нисък процент брак и по-голяма ефективност.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.3 и т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №6.

С писмо **вх.№6722/14.10.2015** г. участникът **ЕТ „Актив Комерс-Владимир Рупчин“** депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №7. Депозираната обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор – 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата е с повече от 25 г. опит в изработването и отпечатването на различни видове печатни, презентационни и рекламни материали. Фирмата е един от най-големите производители в България на полиграфически изделия, за производството на които използват различни видове хартии и картон. Печатницата е и един от най-големите потребители на различни видове хартии. Материалите ги закупуват от директните вносители. Това им дава предимство да ги получават на изключително добри цени от доставчиците, с които имат изградени дълготрайни взаимоотношения. От друга страна фирмата е постигнала икономичност при тяхното изработване, дължаща се на добра организация, използване на труда на хора с натрупан опит и умения. Печатницата е оборудвана с високо производителни машини, което оказва влияние върху цената на крайния продукт, както и хората, които работят в нея, на техните умения и натрупан опит – всичко това води до съкращаване на времето за работа, нисък процент брак и по-голяма ефективност.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.3 и т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №7.

С писмо **вх.№6724/14.10.2015** г. участникът **ЕТ„Актив Комерс-Владимир Рупчин”** депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №8. Депозираната обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор– 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата е с повече от 25 г. опит в изработването и отпечатването на различни видове печатни, презентационни и рекламни материали. Фирмата е един от най-големите производители в България на полиграфически изделия, за производството на които използват различни видове хартии. Печатницата е и един от най-големите потребители на различни видове хартии. Материалите ги закупуват от директните вносители. Това им дава предимство да ги получават на изключително добри цени от доставчиците, с които имат изградени дълготрайни взаимоотношения. От друга страна фирмата е постигнала икономичност при тяхното изработване, дължаща се на добра организация, използване на труда на хора с натрупан опит и умения. Печатницата е оборудвана с високо производителни машини, което оказва влияние върху цената на крайния продукт, както и хората, които работят в нея, на техните умения и натрупан опит – всичко това води до съкращаване на времето за работа, нисък процент брак и по-голяма ефективност.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.3 и т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №8.

С писмо **вх.№6721/14.10.2015** г. участникът **ЕТ„Актив Комерс-Владимир Рупчин”** депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №10. Депозираната обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор– 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: печатницата е с повече от 25 г. опит в изработването и отпечатването на различни видове печатни материали. Фирмата е един от най-големите производители в България на полиграфически изделия. Книгovesането е една от най-силните страни на участника. На техните клиенти често се налага да подвързват: държавен вестник, вестници и списания. Фирмата е постигнала икономичност при тяхното изработване, дължаща се на добра организация, използване на труда на хора с натрупан опит и умения. Печатницата е оборудвана с високо производителни машини, което оказва влияние върху цената на крайния продукт, както и хората, които работят в нея, на техните умения и натрупан опит – всичко това води до съкращаване на времето за работа, нисък процент брак и по-голяма ефективност.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №10.

С писмо **вх.№6808/16.10.2015** г. участникът **„Принтинг Хаус” ЕООД** депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №7. Депозираната обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор– 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: участника ще използва дигитална технология на печат, която е в пъти по-икономична при печат на изделия в малки тиражи. При тази технология се избягват редица дейности по подготовка и настройка на печата в сравнение с конвенционалния офсетов печат, дейности които са времеемки и оскъпяващи производството. Дигиталната технология дава несравними предимства както във времево, така и в ценово отношение. На база, използваната

дигитална технология за печат дава възможност на участника да предложи по-изгодна цена.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №7.

С писмо **вх.№6807/16.10.2015** г. участникът „Принтинг Хаус“ ЕООД депозира писмена обосновка за начина на формиране на предложената от него цена за участието му по обособена позиция №10. Депозиранията обосновка от участника е в рамките на цитирания в писмото срок за отговор– 3-работни дни от получаване на същото. Участникът се позовава на следните обстоятелства, които обуславят възможностите за формиране на предложената от него по-ниска цена, както следва: участника ще използва специализирана техника за изработка на твърди корици, която позволява по-качествено и бързо производство. Чрез минимизиране на ръчния труд се постига бързо действие и поевтиняване на изделието. Използването на този метод на печат дава възможност участника да предложи по-изгодна цена.

Комисията счита, че обосновката отговаря на предвидените възможности за обективни обстоятелства, предвидени в разпоредбите на чл.70, ал.2, т.4 от ЗОП и допуска до класиране участника по обособена позиция №10.

Комисията продължи своята работа, като формира класирането на участниците по отделни обособени позиции, въз основа на критерия „най-ниска цена“ без ДДС, обявен в документацията за участие и обявлението за възлагане на обществената поръчка, при покриване на всички други изисквания, посочени в конкурсната документация.

Класирането е както следва:

Обособена позиция №1. Формуляри

Вх. №	Участник	Обща стойност без ДДС	Обща стойност с ДДС	Класиране
6	„Таурис Адвертайзинг“ ЕООД	11 055.50	13 266.60	1-во място
7	ЕТ „Актив Комерс-В.Рупчин“	16 736.10	20 083.32	2- ро място
9	„Принтинг Хаус“ ЕООД	19 730.00	-	3-то място
2	„Екопринт –Зайков и сие“ СД	22 296.20	26 755.44	4-то място
5	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	22 458.50	26 950.20	5-то място

Обособена позиция №2. Услуги по печатане на печатни изделия

Вх. №	Участник	Обща стойност без ДДС	Обща стойност с ДДС	Класиране
6	„Таурус Адвертайзинг“ ЕООД	14 988.90	17 986.68	1-во място
5	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	24 322.00	29 186.40	2- ро място
7	ЕТ „Актив Комерс-В.Рупчин“	25 977.04	31 172.45	3-то място
2	„Екопринт –Зайков и сие“ СД	27 630.00	33 156.00	4-то място
9	„Принтинг Хаус“ ЕООД	27 952.60	-	5-то място

Обособена позиция №3. Печатни материали и свързани с тях продукти

Вх. №	Участник	Обща стойност без ДДС	Обща стойност с ДДС	Класиране
6	„Таурус Адвертайзинг“ ЕООД	14 529.50	17 435.40	1-во място
9	„Принтинг Хаус“ ЕООД	19 679.00	-	2- ро място
5	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	19 836.00	23 803.20	3-то място
2	„Екопринт –Зайков и сие“ СД	22 087.50	26 505.00	4-то място
1	ИК „Св.Георги Победоносец“ ООД	23 003.00	27 603.60	5-то място
7	ЕТ „Актив Комерс-В.Рупчин“	27 612.00	33 134.40	6-то място

Обособена позиция №4. Изработване на студентски книжки и корици за дипломи и свидетелства

Вх. №	Участник	Обща стойност без ДДС	Обща стойност с ДДС	Класиране
8	„Актив Комерс“ ЕООД	9 489.00	11 386.80	1-во място

Обособена позиция №5. Учебници

Вх. №	Участник	Обща стойност без ДДС	Обща стойност с ДДС	Класиране
7	ЕТ „Актив Комерс-В.Рупчин“	640.00	768.00	1-во място
6	„Таурус Адвертайзинг“ ЕООД	960.00	1 152.00	2- ро място
5	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	998.00	1 197.60	3-то място
9	„Принтинг Хаус“ ЕООД	1 780.00	-	4-то място
2	„Екопринт –Зайков и сие“ СД	1 940.00	2 328.00	5-то място

Обособена позиция №6. Рекламни печатни материали

Вх. №	Участник	Обща стойност без ДДС	Обща стойност с ДДС	Класиране
6	„Таурус Адвертайзинг“ ЕООД	7 674.00	9 208.80	1-во място
7	ЕТ „Актив Комерс-В.Рупчин“	9 693.50	11 632.20	2- ро място
9	„Принтинг Хаус“ ЕООД	11 991.00	-	3-то място
5	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	12 555.00	15 066.00	4-то място
2	„Екопринт –Зайков и сие“ СД	18 155.00	21 786.00	5-то място

Обособена позиция №7. Картички с поздравления за Коледа

Вх. №	Участник	Обща стойност без ДДС	Обща стойност с ДДС	Класиране
9	„Принтинг Хаус“ ЕООД	135.00	-	1-во място
7	ЕТ „Актив Комерс-В.Рупчин“	139.50	167.40	2-ро място
6	„Таурус Адвертайзинг“ ЕООД	150.00	180.00	3-то място
2	„Екопринт –Зайков и сие“ СД	345.00	414.00	4-то място

Обособена позиция №8. Тетрадки за упражнения

Вх. №	Участник	Обща стойност без ДДС	Обща стойност с ДДС	Класиране
7	ЕТ „Актив Комерс-В.Рупчин“	5 404.90	6 485.88	1-во място
9	„Принтинг Хаус“ ЕООД	7 223.40	-	2- ро място
6	„Таурус Адвертайзинг“ ЕООД	7 497.00	8 996.40	3-то място
5	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	8 989.40	10 787.28	4-то място
2	„Екопринт –Зайков и сие“ СД	10 230.00	12 276.00	5-то място

Обособена позиция №9. Третирана хартия и картон

Вх. №	Участник	Обща стойност без ДДС	Обща стойност с ДДС	Класиране
5	„Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД	900.00	1 080.00	1-во място
9	„Принтинг Хаус“ ЕООД	900.00	-	1- во място
7	ЕТ „Актив Комерс-В.Рупчин“	1 035.00	1 242.00	2-ро място
6	„Таурус Адвертайзинг“ ЕООД	1 425.00	1 710.00	3-то място

Обособена позиция №10. Услуги по подвързване на печатни издания

Вх. №	Участник	Обща стойност без ДДС	Обща стойност с ДДС	Класиране
9	„Принтинг Хаус“ ЕООД	250.00	-	1-во място
7	ЕТ „Актив Комерс-В.Рупчин“	279.00	334.80	2- ро място
2	„Екопринт –Зайков и сие“ СД	500.00	600.00	3-то място
6	„Таурус Адвертайзинг“ ЕООД	615.00	738.00	4-то място

На 16.10.2015 г. комисията отправи писмо-покана, съгласно чл.71, ал.5, т.1 от ЗОП до участниците, класирани на I-во място, които са подали еднакви ценови оферти по обособена позиция №9.

Председателят на комисията изпрати писмо с изх. №4921/16.10.2015г. до „Принтинг Хаус“ ЕООД и до „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, с което определи дата и час за провеждане на

публичен жребий по обособена позиция №9 – 20.10.2015 г. от 10:00 ч. „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД получи писмото по факс на 16.10.2015 г., а „Принтинг Хаус“ ЕООД получи писмото на „ръка“ на 16.10.2015 г.

На обявените дата и час за провеждане на публичният жребий – 20.10.2015 г. от 10:00 ч., присъства само управителя на „Принтинг Хаус“ ЕООД – г-н Цветолюб Павлов. Членовете на комисията в присъствието на управителя написаха имената на двамата участници на два отделни листа. Същите бяха сгънати и поставени в прозрачна купа. Един от членовете на комисията разбърка сгънатите листове, а друг изтегли един от тях. Изтегленият лист бе на участника – „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД.

Съгласно разпоредбите на чл.71, ал.5, т.1 от ЗОП, след проведения публичен жребий, комисията предлага за Изпълнител по обособена позиция №9 да бъде определен участника – „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД.

Предвид извършеното класиране и проведения публичен жребий, комисията предлага на Възложителя да избере за изпълнители на поръчката по отделни обособени позиции, класираните на първо място участници, както следва:

Обособена позиция № 1. Формуляри - „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД

Обособена позиция №2. Услуги по печатане на печатни изделия - „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД

Обособена позиция №3. Печатни материали и свързани с тях продукти - „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД

Обособена позиция №4. Изработване на студентски книжки и корици за дипломи и свидетелства - „Актив Комерс“ ЕООД

Обособена позиция №5. Учебници - ЕТ „Актив Комерс-В.Рупчин“

Обособена позиция №6. Рекламни печатни материали - „Таурус Адвертайзинг“ ЕООД

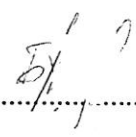
Обособена позиция №7. Картички с поздравления за Коледа - „Принтинг Хаус“ ЕООД


Обособена позиция №8. Тетрадки за упражнения - ЕТ „Актив Комерс-В.Рупчин“


Обособена позиция №9. Третирана хартия и картон - „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД

Обособена позиция №10. Услуги по подвързване на печатни издания - „Принтинг Хаус“ ЕООД


Комисията приключи своята работа. Настоящият протокол е изготвен и подписан на 30.10.2015 г. За верността на гореизложеното, комисията се подписва в състав както следва:


ПРЕДСЕДАТЕЛ: Боряна Апостолова – 

ЧЛЕНОВЕ: 1. Христина Бешева – 


2. Лидия Живкова – 

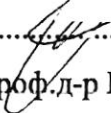
На основание на чл.72, ал.2 от ЗОП, Протокол №1, Протокол № 2 и Протокол № 3 от работата на комисията ведно с цялата документация се предават на Възложителя за осъществяване на правомощията му по смисъла на чл.36а от ЗОП и за вземане на решение по чл. 73 от ЗОП.

Дата на получаване:  02.11.2015

Получил: 

РЕКТОР: Акад. проф. д-р ВАНЬО МИТЕВ, дм, дбн

Дата на приемане на протоколите с констатациите на комисията  03.11.2015

Приел: 

РЕКТОР: Акад. проф. д-р ВАНЬО МИТЕВ, дм, дбн